

# 上海交通大学文创学院“AI+数字内容创作”微专业 招生简章

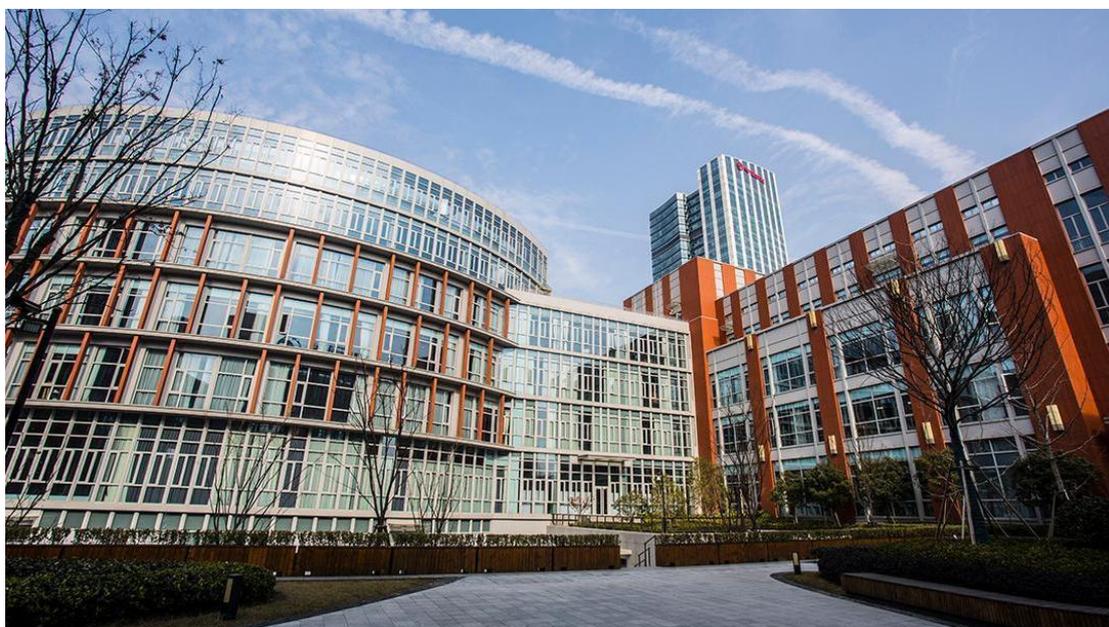


## 项目简介

在教育部启动人工智能赋能教育行动的革新背景下，聚焦“AI+HI”发展理念，上海交通大学于2024年6月颁布“AI+教育教学”行动方案，全新推进AI+微专业建设工作。

以人工智能为牵引的数智时代将逐步深刻改变各个行业。其中，诸如广告、设计、影视、音乐、游戏等文化创意产业重要应用领域，其生产方式、内容形态及传播渠道正经历着前所未有的冲击与颠覆。依托上海交通大学雄厚的教育资源优势，上海交大-南加州大学文化创意产业学院（以下简称文创学院或学院）强力创设“AI+数字内容创作”微专业。

项目旨在培养既掌握前沿 AI 应用技术，又具备深厚跨学科素养与文化创造力的复合型人才，以满足数字化转型下文化创意产业对于新型创作人才的大量需求。时代已临，我们热诚欢迎您的加入，并期望与您共同成长，一齐推动教育创新与产业升级的双赢发展！











## 项目优势

**资源供给：**获得顶级学术教育支持，享有上海交通大学海量图书馆资源使用权，充分满足多样个性化学习需求。作为上海交通大学国际化发展战略的重要组成部分，学院积极联动全球育人资源，提供国际化交叉学科教学体验，拓宽学术视野与职业发展路径。

**专业支撑：**拥有全国高校首个“数字文创与管理”交叉硕士学位点、上海交通大学首个目录外专业硕士学位点，跨学科涵盖计算机科学与技术、影视艺术与制作、设计等专业领域。

**教学模式：**延续“产学研一体化”的特色教学体系，依托学院扎实的学术底蕴与丰富的产业资源，建构由顶尖学术教师与龙头企业专家组成的“双师型”教学团队。

**文化体验：**置身于国内顶尖高校校园文化氛围，从历史建筑到前沿学术，亲身体验百年学府厚重的学术底蕴与蓬勃的创新活力。

**英才凝聚：**汇聚人工智能、文化创意、影视艺术等各领域行业精英与优秀学子，与志同道合的伙伴深度互动、交流及合作，拓展社会网络广度及顶端，为职业发展开拓全新机遇。

# 课程设置

## 跨学科课程设置

包含人工智能、文化创意与策划、数字媒体技术等多重领域

理论讲授与专业实践相结合

夯实理论基础，强调实践操作

开放前沿实验室集群，提供龙头企业走访调研机会

### “4+4+2”阶梯式课程设置

共 10 学分，下设“基础”“前沿”“实践”三大课程模块

课程名称	学分	学时	开课学期
专业基础课（必修）（4 学分）			
人工智能与认知	2	32	2025 年秋季学期
生成式人工智能 与多媒体技术导论	2	32	2025 年秋季学期
专业前沿课（必修）（4 学分）			
数字媒体内容策划	2	32	2025 年秋季学期
多媒体创作前沿技术	2	32	2025 年秋季学期
专业实践课（必修）（2 学分）			
AI+数字内容 创作与实践	2	32	2025 年秋季学期 2026 年春季学期

## 核心课程介绍

### 专业基础课（必修）：人工智能与认知

本课程旨在帮助学生建立对于人工智能（Artificial Intelligence, AI）的系统理解，通过探讨人类认知过程与行为模式，深入阐明人工智能技术设计和应用背后的心理学原理。课程将介绍认知心理学在自然语言处理、视觉感知与逻辑推理等 AI 核心技术领域的具体应用，并解析情感与社会智能如何塑造人机互动模式及用户体验。本课程注重 AI 技术的人文视角，剖析人工智能发展中的伦理挑战，包括算法偏见、数据隐私保护和人机权责关系等热点议题，深入理解人工智能对社会发展的潜在影响。

### 专业基础课（必修）：生成式人工智能与多媒体技术导论

本课程旨在为学生提供生成式人工智能（Generative Artificial Intelligence, GAI）与多媒体技术的系统性知识框架。课程内容将涵盖 GAI 的基础理论及其深度学习模型演进，多媒体技术的媒体类型、核心技术、应用领域、未来趋势等，以及两者在理论与实践中的结合点。通过理论讲授、实践操作与课堂讨论，学生将深入理解生成式人工智能与多媒体技术的内在逻辑及其应用潜力。

### 专业前沿课（必修）：数字媒体内容策划

本课程将媒体内容策划置于数智时代背景之下，系统阐述当代内容策划的基本原则、工具与方法，以及生成式人工智能技术在内容策划中的具体应用。学生将掌握创意构思、市场调研、受众分析、故事叙述等核心能力，理解文本、图像、音频、视频等数字多媒体的融合策略，提升内容策划的综合能力。

### 专业前沿课（必修）：多媒体创作前沿技术

本课程旨在为学生系统介绍多媒体创作领域的前沿技术与最新应用，涵盖文本撰写、图片生成、PPT 制作、音效设计、视频创作等多模块内容。学生将学习如何利用前沿的技术工具实现创意内容的自动化或半自动化生产，通过将其运用于创意项目的开发与落地，从而提升创作效率和作品质量。

### 专业实践课（必修）：AI+数字内容创作与实践

本课程为实践课程，要求学生结合所学 AI 技术和数字内容创作知识，独立完成一项具体的“AI+数字内容创作”项目。项目类型包括但不限于广告、设计、影视、音乐、游戏等。通过实战演练，检验学生的知识掌握程度和应用能力，培养学生的创新思维和解决问题的能力。

## 师资阵容（部分）

（按照姓氏拼音首字母次序排序）

### 韩挺



上海交大-南加州大学文化创意产业学院党委书记、特聘教授，医疗机器人研究院双聘教授，中国机械工程学会工业设计分会副主任委员，中国图学会计算机辅助工业设计专委会副主任委员，全国设计专业学位研究生教育指导委员会，教育部工业设计教学指导分委员会委员，谢友柏设计科学研究基金学术委员会委员，上海市科委创新设计工作站负责人、上海市设计创新中心（智慧医疗健康设计）负责人和市大学生文创实践基地负责人，上海市设计之都促进中心理事。国家级人才青年学者（2019），国家级高层次人才计划（2022）、特聘教授（2022），上海市人才计划、全国宝钢优秀教师，唐立新优秀学者，中国工业设计协会十佳教育工作者。

### 胡雪桦



上海交大-南加州大学文化创意产业学院特聘教授。研究领域包含电影电视、戏剧、后现代方向的电影编剧。其为“东方学者”，美国电影、戏剧工会会员；任上海文化基金会专家、国家文化基金专家评委、美国纽约 YI 剧院董事；获得纽约州立大学电影导演硕士和夏威夷大学导演博士学位；创立上海戏剧学院电影电视学院；导演电影《上海王》《神奇》《喜马拉雅王子》《夏威夷传奇》（科波拉监制）《兰陵王》等；2016 年“国家精神大奖”和 2017 东京电影节金鹤奖“电影艺术贡献奖”获得者；2018 年美国休斯顿第 51 届国际电影节上凭借《上海王》荣获“最佳导演”和“评委会最佳电影”等 4 项大奖；2018 年亚太电影节唯一中国评委。

## 梁莫



上海交大-南加州大学文化创意产业学院讲师。华中科技大学通信工程学士学位及建筑技术科学硕士学位，哥伦比亚大学电影创作艺术硕士学位。研究领域包括电影创作、电影项目开发、剧本分析、新媒体叙事。专注影视创作，拍摄的短片入围过圣路易斯国际电影节、洛杉矶国际电影节、米兰国际电影节等多个电影节，其中两部作品在纽约林肯中心首映；关注新媒体及互联网，游戏开发项目获得教育部“春晖杯”创业创新大赛纽约赛区三等奖；曾工作于艾美奖、Visit films、网易、中国联通等多家公司和机构。

## 倪冰冰



上海交大-南加州大学文化创意产业学院双聘教师、AI Art Lab 主任，上海交通大学电子系教授。主要研究方向为计算机视觉、机器学习与多媒体计算、互动创意新媒体，专长媒体内容生成(AIGC)、视频理解以及端侧智能，是国内最早开展视觉内容智能生成研究的学者之一。现已发表论文 200 余篇，其中 IEEE T-PAMI、IJCV 等人工智能领域顶级期刊论文 20 余篇；CVPR、ICCV、ECCV 等中国计算机学会推荐 A 类会议论文 100 余篇。其所发表论文的 Google Scholar 引用次数为 18000 余次，H-因子 64，获爱思唯尔 2022、2023、2024 全球高引学者。此外，其被 IBM 公司 T. J. Watson 研发总部评选为 2010 年全球多媒体与信号处理领域十大新锐之一；2018 年被主流科技媒体评选为国际最有影响力的 100 位华人人工智能学者之一；担任国际计算机视觉顶级会议 ICCV2019、ECCV2020、ECCV2022、CVPR2023、NeurIPS2023、CVPR2024 领域主席。

## 王钧



上海交大-南加州大学文化创意产业学院产业导师，视觉中国集团副总裁。

负责视觉中国集团解决方案以及业务拓展相关业务，推动公司中、长期战略发展规划，率领团队参与打造视觉数据资产管理系统(VDAM)和视觉人工智能产品，服务国家部委、央媒、地方党媒以及企事业单位，协助广大机构数字化转型升级，对视觉内容进行集约化管理和资产化运营。同时，依托集团海量创意人群，开发创意众包、定制创作等高效灵活的视觉内容生产服务，形成 PGC、PUGC 和 OGC 的协同生态。历任上海西门子移动、西门子中国技术总监，诺基亚西门子通信(诺西) BD 总监、北京启创卓越科技董事，首席运营官、北京东晨公元科技董事，首席执行官等职务。

## 萧泓



上海交大-南加州大学文化创意产业学院产业导师，完美世界控股集团董事长、完美世界股份有限公司董事，南加州大学工程学院东亚理事会理事。1989年获清华大学理学学士学位，后于1991年及1995年分别获得美国洛杉矶南加州大学工程学硕士学位及博士学位。先后获2013年、2015年及2016度“中国游戏产业十大影响力人物”、FEIA 2018年度“上市公司领军人物大奖”、2019年第五届中国经济新模式创新与发展峰会“领军人物奖”、2018年及2020度中国游戏行业协会“优秀企业家金手指奖”、2021中国文化产业投资50人论坛“年度优秀文化上市公司领军人物奖”等荣誉，并担任中国教育国际交流协会教育与创意产业分会副理事长、亚太经合组织中国工商理事会理事、美国美中关系全国委员会董事、中国移动游戏企业家联盟名誉主席、国际奥委会下属电竞协调联络委员会委员等职。

## 徐祎



上海交大-南加州大学文化创意产业学院副研究员。香港中文大学社会心理学博士，美国哥伦比亚大学发展心理学硕士，复旦大学电子工程系微电子学士。专注于融合心理学、科技与文化研究的跨学科探索，核心研究领域包括：人机协作，探讨人工智能对人类决策、认知发展和社会互动的影响；网络文化，分析数字时代文化生产、传播与消费的心理机制及对社会文化变化的推动作用；数字鸿沟问题，关注女性和老年群体在技术使用中的差异，致力于实现技术公平。研究方法涵盖实验研究、问卷调查和大数据分析，其研究成果发表于国际知名心理学、管理学、传播学和人机交互领域期刊，并主持国家自然科学基金项目及多项国际合作研究项目。

## 徐枝新



上海交大-南加州大学文化创意产业学院助理教授，青年作曲家、声音艺术家、计算机音乐学者，上海计算机音乐协会副秘书长。本科毕业于上海音乐学院音乐设计与制作专业，美国辛辛那提大学音乐学院作曲和计算机音乐硕士、博士。研究方向：电子音乐作曲、交互式声音设计、人工智能音乐与多媒体生成。参与广电三维声国标“菁彩声”的制定工作，著有《菁彩声技术应用与制

作》一书，担任中央广播电视总台音乐人工智能节目《嗨！AI——音乐季》的AI技术策划。其作曲及声音装置作品曾多次入选世界顶尖计算机音乐会议及电子音乐节并演出，包括国际计算机音乐大会 ICMC、NIME、声音与音乐计算、纽约电子音乐节等。

## 姚俊



群玉山咨询联合创始人兼首席执行官，中国广告学术委员会副主任、中国广告智库专家，兼任中国传媒大学、中南民族大学、深圳大学客座教授和武汉大学兼职指导教师。武汉大学新闻与传播学院博士，英国 Essex 大学管理研究学硕士。拥有 24 年广告传媒公司运营经验，擅长商业分析、市场营销、品牌传播等领域，曾服务索尼、亚马逊、百事、雅培、宝洁、京东等国内外知名企业。代表案例有建党百年标杆作品《重逢》、二十大特别项目《撑天》、深圳特区四十周年城市品牌片《为什么要有深圳》、公共议题《苔花公约》等。历年来担任国内外各大奖项的终审评委，多次荣膺行业殊荣，被授予“广告行业学术技术带头人”“中国当代杰出广告人”等。

## 张伟民



上海交大-南加州大学文化创意产业学院院长、长聘教授，长期从事跨学科复合性人才培养与研究。研究领域包含创意产业管理、创意产业人才培养、材料科学与工程。曾先后担任热处理与表面工程智能化研究所常务副所长、材料科学与工程学院副院长等职务；2006年末至2010年任上海交通大学人事处副处长；2010年至2016年任上海交通大学国际合作与交流处处长；2016年起任上海交通大学上海交大-南加州大学文化创意产业学院党委书记；2017年12月起任党委书记兼院长；2024年起任长聘教授、党委书记兼院长；2025年起任长聘教授、院长。曾获中国高校科技进步（技术发明类）一等奖、国家科技进步二等奖、国家教育部科技进步一等奖等省部级奖项。

## 招生对象与招生计划

**招生对象：**面向全国范围，广招对 AI 技术与数字内容创作融合领域有浓厚兴趣及发展潜力的全日制普通高等学校在校生和社会各界人士。不设专业限制，鼓励来自不同学科背景的人员报名，以促进跨学科交流与融合。

**招生计划：**100 人左右。

## 教学安排与修业年限

**授课时间：**2025 年 9 月至 2026 年 3 月。具体上课安排详见后续通知。

**授课安排：**课程拟安排在工作日晚上或周末（线上与线下授课相结合）。

## 收费标准与证书授予

**收费标准：**35000 元/期（上海市西南片成员高校在读学生可享 6 折优惠，成员高校名单请参照相关官网 <http://swuni.shec.edu.cn/>）

**证书授予：**满足 AI+数字内容创作微专业结业要求的学生，将获得由上海交通大学颁发的微专业结业证书和非学历教育结业证书。

## 报名申请

### 申请材料

以下材料缺一不可：

- 1) 个人简历；
- 2) 自我陈述；
- 3) 在校学生证扫描件（全本）/在职人员工作证明扫描件；
- 4) 申请人第二代居民身份证扫描件（正反面）；
- 5) 其他能力证明材料。

### 报名方式



请扫描上方二维码或登录以下网址

( <https://www.wjx.cn/vm/h405Qgx.aspx> )

填写信息、上传材料并完成缴费

报名缴费截止时间：2025年7月1日17点前

### 审核与拟录取

学院将对申请者提交的材料进行审核，以申请者的教育/职业背景、综合能力等为主要评价依据，择优选取。

## 信息咨询

**学院：** 上海交大-南加州大学文化创意产业学院 (<https://icci.sjtu.edu.cn/>)

**地址：** 上海市闵行区谈家塘路 155 号文创学院学术事务办公室 A8-305

**电话：** 021-34205059 (王老师)

**E-Mail：** [wyz\\_0701@sjtu.edu.cn](mailto:wyz_0701@sjtu.edu.cn)