

2024 年级工商管理-辅修专业培养方案

一、 培养目标

工商管理-辅修专业培养跨学科专业学生的管理学素养和认识，帮助他们掌握基础的管理理论和技能。

二、 课程设置一览表

辅修专业总学分不少于 20 学分，辅修专业课程如与主修专业课程相同（代码一致）时，须优先满足主修专业学分要求，学生应在辅修专业中修读其它选修课满足辅修学分要求。

1. 专业基础课程 要求最低学分：13 学分

(1) 必修 要求最低学分：7 学分

须修满全部

| 课程代码 | 课 程 名 称 | 学 分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 年 级 | 推 荐 学 期 | 课程性质 | 价值贡献 | 知识贡献 | 能力贡献 | 素质贡献 | 备注 |
|------------------------------|------------|-----|-----|------|------|-----|---------|------|------|------|------|------|----|
| ECON1301 | 经济学原理 | 4.0 | 64 | 64 | 0 | 二 | 2 | 必修 | | | | | |
| Principles of Economics | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS1302 | 管理学原理（D 类） | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 三 | 1 | 必修 | | | | | |
| Principles of Management (D) | | | | | | | | | | | | | |
| 总 | | 7.0 | 112 | 112 | 0 | | | | | | | | |

(2) 选修 要求最低学分：6 学分 课程最低门数：3 门

至少修读其中的三门课，本模块最低要求学分：6-8 学分。专业基础选修和专业核心选修总学分不少于 13

| 课程代码 | 课 程 名 称 | 学 分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 年 级 | 推 荐 学 期 | 课程性质 | 价值贡献 | 知识贡献 | 能力贡献 | 素质贡献 | 备注 |
|--------------------|------------|-----|-----|------|------|-----|---------|------|------|------|------|------|----|
| BUSS2406 | 市场营销学（B 类） | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 三 | 1 | 限选 | | | | | |
| Marketing (B) | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2402 | 管理科学 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 三 | 1 | 限选 | | | | | |
| Management Science | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|------|-----|-----|---|---|---|----|--|--|--|--|--|
| BUSS2410 | 组织行为学 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Organizational Behavior | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2409 | 运营管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Operations Management | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS3411 | 战略管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 四 | 2 | 限选 | | | | | |
| Strategic Management | | | | | | | | | | | | | |
| 总 | | 12.0 | 192 | 192 | 0 | | | | | | | | |

2. 专业核心课程 要求最低学分：6 学分 课程最低门数：3 门

至少修读其中的三门课，本模块最低要求学分：6-9 学分。专业基础选修和专业核心选修总学分不少于 13

| 课程代码 | 课 程 名 称 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 年级 | 推荐学期 | 课程性质 | 价值贡献 | 知识贡献 | 能力贡献 | 素质贡献 | 备注 |
|--|----------|-----|-----|------|------|----|------|------|------|------|------|------|----|
| BUSS2503 | 回归分析 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Regression analysis | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2507 | 领导力与自我管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Leadership and self-management | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2509 | 人力资源管理 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Human Resource Management | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2518 | 新产品开发与管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| New Product Development and Management | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2517 | 定价策略与方法 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Pricing Strategies and Methods | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS2505 | 机器学习 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 三 | 2 | 限选 | | | | | |
| Machine Learning | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS3528 | 建模与优化 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 四 | 1 | 限选 | | | | | |
| Management Modeling and Optimization | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS3520 | 消费者行为 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 四 | 1 | 限选 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|------|-----|-----|----|---|---|----|--|--|--|--|--|
| Consumer Behavior | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS3505 | 广告与新媒体 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 四 | 1 | 限选 | | | | | |
| Advertising and New Media | | | | | | | | | | | | | |
| MGTS3401 | 数据结构 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 四 | 1 | 限选 | | | | | |
| Data Structure | | | | | | | | | | | | | |
| MGTS3501 | 数据库原理与系统 | 4.0 | 80 | 48 | 32 | 四 | 1 | 限选 | | | | | |
| Database principle and System | | | | | | | | | | | | | |
| BUSS3521 | 信息系统分析与设计 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 四 | 2 | 限选 | | | | | |
| System Analysis and Design | | | | | | | | | | | | | |
| 总 | | 31.0 | 512 | 480 | 32 | | | | | | | | |