

2024 年级传播学(新媒体传播方向)-辅修专业培养方案

一、培养目标

传播学(新媒体传播方向)-辅修专业以“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”为育人理念，旨在引导学生掌握传播学及其相关学科的基本理论和知识，了解传播学和新媒体传播的一般规律，掌握媒体实务基本技能，致力于培养知识、能力、素质协调统一，具有全媒体新闻传播专业知识和综合能力的高素质、复合型、创新型人才，具有全球视野和跨文化传播能力的新闻传播人才。

二、课程设置一览表

1. 专业基础课程 要求最低学分：10 学分

辅修专业总学分修读要求：不少于 21 学分。必修课须修满全部。辅修专业必修课程如与学生主修专业课程代码一致时，原则上优先满足主修专业学分要求，学生不必重复修读辅修专业同一课程，应在辅修专业中修读专业选修课，以满足辅修学分最低要求。

课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC3171	新媒体创意、创新与创业	2.0	32	16	16	二	2	必修					
New media creativity, innovation and entrepreneurship													
JC3162	传播学导论	3.0	48	42	6	二	2	必修					
Introduction to Communication Studies													
JC3163	新媒体导论	3.0	48	39	9	二	2	必修					
Introduction To New Media													
JC3185	传播研究方法	2.0	32	32	0	四	1	必修					
Communication Research Methods													
总		10.0	160	129	31								

2. 专业核心课程 要求最低学分：11 学分

须修满全部。

JC2215	文献检索与解读	2.0	32	32	0	三	2	限选					
Literature Retrieval and Reading													
JC2233	纪录片策划、撰稿与制作	2.0	32	32	0	三	2	限选					
Documentary Film Practice: Planning, Copywriting and Production													
总		12.0	192	180	12								